

MEDIADATEN 2023



AGENTUR FÜR AMBIENT MEDIA

FLYERVERTRIEB
INDOOR-PLAKATIERUNG
AUSSENWERBUNG
PROMOTION
GESTALTUNG & PRODUKTION
SOCIAL MEDIA MARKETING
GUERILLA MARKETING



INHALT

Flyer- und Broschürenverteilung

Profil Trend	4
Profil Kultur	6
Profil Hochschule	7
Profil Edgar Freecards	9
Freie Verteilung	10
Sonderverteilung	10

Indoor-Plakatierung	11
---------------------	----

Outdoor-Plakatierung	12
----------------------	----

Promotion	13
-----------	----

Weitere Leistungen	14
<i>Gestaltung, Produktion, Guerrilla Marketing und Social Media Marketing</i>	

Kontakt	15
---------	----

Die Zielgruppe:

zwischen 18 und 35 Jahren, Interesse an Events, Lifestyle, Medien und Sport

Formate: DIN A6, DIN lang, DIN A5, DIN A4

Vertriebsnachweis: Fotodokumentation

Befüllung: alle zwei Wochen

Die Standorte:

Event- und Szenegastronomie sowie diverse Szeneshops

Tour	Standorte/ Displays	Basispreis DIN A6	Wochenbuchung	Monatsbuchung (-10 %)	Flyerbedarf (pro Woche, ca.)
Saarbrücken	50	1,00 € je Fach & Woche	50,00 €	180,00 €	1.000
Saarland/Westpfalz	150	1,00 € je Fach & Woche	150,00 €	540,00 €	3.000
Trier	30	1,00 € je Fach & Woche	30,00 €	108,00 €	750
Heidelberg	50	1,25 € je Fach & Woche	62,50 €	225,00 €	1.250
Mannheim	50	1,25 € je Fach & Woche	62,50 €	225,00 €	1.250
Pfalz	35	1,25 € je Fach & Woche	43,75 €	157,50 €	1.000
Karlsruhe	35	1,25 € je Fach & Woche	43,75 €	157,50 €	1.000
Darmstadt	25	1,90 € je Fach & Woche	47,50 €	171,60 €	750
Frankfurt	100	1,90 € je Fach & Woche	190,00 €	684,00 €	2.500
Mainz	25	1,90 € je Fach & Woche	47,50 €	171,00 €	750
Wiesbaden	25	1,90 € je Fach & Woche	47,50 €	171,00 €	750
Stuttgart	100	1,90 € je Fach & Woche	190,00 €	684,40 €	2.500
Luxemburg	50	3,00 € je Fach & Woche	150,00 €	540,00 €	625

Zuschlag Format DIN A5: 50 %, Zuschlag Format DIN A4: 100 %, Zuschlag Produktwerbung: 100 %.
Laufzeitrabatt ab der 4. Woche 10 % und Jahresbuchung 25 %, Agenturermäßigung 15 %.

Die Mindestbuchungsdauer beträgt zwei Wochen. Überregionale und bundesweite Kampagnen auf Anfrage.
Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

**HIER GIBT'S AUCH PLATZ
FÜR DIE GROSSEN: UNSER
KURZZEITPARKPLATZ FÜR
FLYER UND BROSCHÜREN.**



Die Zielgruppe:

zwischen 25 und 60 Jahren, Interesse an Kultur,
Kunst und Lebensart

Formate: DIN A6, DIN lang, DIN A5, DIN A4

Vertriebsnachweis: Fotodokumentation

Befüllung: alle zwei Wochen

Die Standorte:

gehobene Gastronomie, Hotels, Kinos und
Veranstaltungshäuser

Tour	Standorte/ Displays	Basispreis DIN A6	Wochenbuchung	Monatsbuchung (-10 %)	Flyerbedarf (pro Woche, ca.)
Saarbrücken	30	1,00 € je Fach & Woche	30,00 €	108,00 €	750
Saarland/Westfalz	75	1,00 € je Fach & Woche	75,00 €	270,00 €	1.500
Trier	15	1,00 € je Fach & Woche	15,00 €	54,00 €	500
Heidelberg	85	1,25 € je Fach & Woche	105,00 €	378,00 €	2.000
Mannheim	65	1,25 € je Fach & Woche	81,25 €	292,50 €	1.750
Ludwigshafen	15	1,25 € je Fach & Woche	18,75 €	67,50 €	375
Schriesheim/ Ladenburg/Edingen	30	1,25 € je Fach & Woche	37,50 €	135,00 €	750
Leimen/Neckartal	30	1,25 € je Fach & Woche	37,50 €	135,00 €	750
Schwetzingen/ Walldorf/Wiesloch	30	1,25 € je Fach & Woche	37,50 €	135,00 €	750
Frankfurt	150	1,90 € je Fach & Woche	285,00 €	1.026,00 €	3.750
Umland Frankfurt	75	1,90 € je Fach & Woche	142,50 €	513,00 €	2.250
Darmstadt	25	1,90 € je Fach & Woche	47,50 €	171,00 €	750
Mainz	25	1,90 € je Fach & Woche	47,50 €	171,00 €	750
Wiesbaden	25	1,90 € je Fach & Woche	47,50 €	171,00 €	750
Stuttgart	125	1,90 € je Fach & Woche	237,50 €	855,00 €	3.250
Luxemburg	110	3,20 € je Fach & Monat	–	350,00 €	pro Monat 3.000
Metz	135	2,80 € je Fach & Monat	–	380,00 €	pro Monat 3.000

Zuschlag Format DIN A5: 50 %, Zuschlag Format DIN A4: 100 %, Zuschlag Produktwerbung: 100 %, Laufzeitrabatt ab der 4. Woche 10 % und Jahresbuchung 25 %, Agenturermäßigung 15 %.

Die Mindestbuchungsdauer beträgt zwei Wochen. Überregionale und bundesweite Kampagnen auf Anfrage. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Die Zielgruppe:

Studierende

Formate: DIN A6, DIN lang, DIN A5, DIN A4

Vertriebsnachweis: Fotodokumentation

Die Standorte:

 Bibliotheken, Hör- und Verwaltungsgebäude, Mensen
sowie Sportstätten von Universitäten

Befüllung: wöchentlich

Tour	Standorte/ Displays	Basispreis DIN A6	Wochenbuchung	Monatsbuchung (-10 %)	Flyerbedarf (pro Woche, ca.)
Saarbrücken	18	2,00 € je Fach & Woche	36,00 €	129,60 €	600
Heidelberg	10	2,25 € je Fach & Woche	22,50 €	81,00 €	400
Mannheim	15	2,25 € je Fach & Woche	33,75 €	121,50 €	600

Zuschlag Format DIN A5: 50 %, Zuschlag Format DIN A4: 100 %, Zuschlag Produktwerbung: 100 %.
Laufzeitrabatt ab der 4. Woche 10 % und Jahresbuchung 25 %, Agenturermäßigung 15 %.

Die Mindestbuchungsdauer beträgt zwei Wochen. Überregionale und bundesweite Kampagnen auf Anfrage.
Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

EDGAR FREECARDS: DAS KLEINE, ABER FEINE NETZWERK.



FLYER – PROFIL EDGAR FREECARDS



Die Zielgruppe:

zwischen 18 und 50 Jahren, Interesse an Events, Kultur, Lifestyle und Medien

Formate: DIN A6, DIN lang, DIN A5

Vertriebsnachweis: Fotodokumentation

Befüllung: wöchentlich

Die Standorte:

Event- und Szenegastronomie

Tour	Standorte/ Displays	Basispreis DIN A6	Wochenbuchung	Monatsbuchung (-10 %)	Flyerbedarf (pro Woche, ca.)
Saarbrücken	25	2,00 € je Fach & Woche	50,00 €	180,00 €	1.000
Heidelberg	25	2,25 € je Fach & Woche	56,25 €	202,50 €	1.000
Mannheim	50	2,25 € je Fach & Woche	112,50 €	405,00 €	2.000
Karlsruhe	25	2,25 € je Fach & Woche	56,25 €	202,50 €	1.000
Kaiserslautern	25	2,25 € je Fach & Woche	56,25 €	202,50 €	1.000
Frankfurt	125	3,50 € je Fach & Woche	437,50 €	1.575,00 €	5.000
Stuttgart	125	3,50 € je Fach & Woche	437,50 €	1.575,00 €	5.000

Zuschlag Format DIN A5: 50 %, Zuschlag Produktwerbung: 100 %.
Laufzeitrabatt ab der 4. Woche 10 % und Jahresbuchung 25 %, Agenturermäßigung 15 %.

Die Mindestbuchungsdauer beträgt eine Woche. Überregionale und bundesweite Kampagnen auf Anfrage.
Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

FLYER UND BROSCHÜREN – FREIE VERTEILUNG



Mögliche Auslagestellen:

Diskotheken, Einzelhandel, Fitnessstudios, Kneipen, Kultureinrichtungen, Restaurants, und andere, gut frequentierte Stellen

Formate: DIN A6, DIN lang, DIN A5, DIN A4

Vertriebsnachweis: Stempellisten

Tour	Format	Basispreis je Auslagestelle mit Vertriebsnachweis	Basispreis je Auslagestelle ohne Vertriebsnachweis
Saarbrücken	Flyer DIN A6	ab 1,10 €	ab 1,00 €
Saarbrücken	Magazine DIN A4	unter 100 Stellen: ab 3,50 €	unter 100 Stellen: ab 3,00 €
	Magazine DIN A4	über 100 Stellen: ab 3,00 €	über 100 Stellen: ab 2,50 €
Umland	Flyer DIN A6	ab 1,20 €	ab 1,10 €
Umland	Magazine DIN A4	unter 100 Stellen: ab 4,00 €	unter 100 Stellen: ab 3,50 €
	Magazine DIN A4	über 100 Stellen: ab 3,50 €	über 100 Stellen: ab 3,00 €
Großregion Luxemburg oder Metz	Flyer DIN A6	ab 2,00 €	–
Großregion Luxemburg oder Metz	Magazine DIN A4	auf Anfrage	–

FLYER UND BROSCHÜREN – SONDERVERTEILUNG

Mögliche Auslagestellen:

Kindergärten, Grundschulen, weiterführende Schulen, Berufsschulen, Firmen

Formate: DIN A6, DIN lang, DIN A5, DIN A4

Vertriebsnachweis: Stempellisten oder Fotos

Preise auf Anfrage.

Indoor-Plakatstellen:

Einzelhandel, Event- und Szenegastronomie, Kinos, Kultureinrichtungen sowie andere, gut frequentierte Stellen

Rahmenformate: DIN A3 und DIN A1, im Freiaushang auch DIN A2 möglich

Vertriebsnachweis: Fotodokumentation über unsere Datenbank

Freiaushänge

Tour	Anzahl	Basispreis DIN A3 mit Vertriebsnachweis	Basispreis DIN A3 ohne Vertriebsnachweis
Saarbrücken	20 bis 400	1,20 € je Aushang	1,00 € je Aushang
Saarland	20 bis 400	1,40 € je Aushang	1,20 € je Aushang
Trier	20 bis 200	1,50 € je Aushang	1,30 € je Aushang
Pfalz	20 bis 200	1,50 € je Aushang	1,30 € je Aushang
Heidelberg	25 bis 150	–	2,10 € je Aushang
Mannheim	25 bis 200	–	2,10 € je Aushang
Ludwigshafen	25 bis 75	–	2,10 € je Aushang
Umlandgemeinden	25 bis 200	–	2,60 € je Aushang
Großregion Metz	25 bis 475	1,00 € je Aushang	–
Großregion Luxemburg	25 bis 500	1,00 € je Aushang	–

Plakatrahmen

Tour	Anzahl	Basispreis DIN A3 mit Vertriebsnachweis	lokaler Kulturpreis
Saarbrücken	250	4,00 € je Plakat	2,50 € je Rahmen & Woche
Saarland	500	4,00 € je Plakat	2,50 € je Rahmen & Woche

GUTE RAHMENBEDINGUNGEN FÜR IHRE PLAKATE



Outdoor-Plakatstellen:

Bauzäune, Laternen, Straßenbrücken, Unterführungen und andere, gut frequentierte Stellen

Formate HTF-Platten/Hohlkammerplakate:

optimal sind DIN A1 und DIN A0

Formate: Großfläche 18/1

Formate Banner & Fahnen: variabel

Laufzeit 1 Monat	in Saarbrücken	Anzahl	im Umland	Anzahl
Großflächenplakate (18/1 – 9/1)			auf Anfrage	
Plakate DIN A1			auf Anfrage	
Plakate DIN A0			auf Anfrage	
Plakate Sonderformat (1,40m x 1,00m)			auf Anfrage	
Plakate auf Hartfasertafeln (DIN A1)			auf Anfrage	
Plakate auf Hohlkammerplatten inklusive Druck (DIN A1)			auf Anfrage	
Plakate auf Hohlkammerplatten inklusive Druck (DIN A0)			auf Anfrage	
Plakate auf Hohlkammerplatten inklusive Druck (DIN B0)			auf Anfrage	

Einsatzorte:

In Fußgängerzonen, Einkaufspassagen, bei Festen, an der Uni oder an den von Ihnen gewünschten Orten

Einsatzoutfit:

Gebrandet, Business-Look oder Panda-Anzug – alles ist möglich.

Genehmigung: Wir kümmern uns um die erforderlichen Genehmigungen

Nachweis: Jeder Promotion-Einsatz wird mit Fotos dokumentiert

Tagessätze pro Promoter		Pauschale KFZ pro Einsatztag, inkl. 50 km	Pauschale Handling
Halbtagesatz (4 h)	105,00 €	50,00 €	nach Aufwand
Ganztagesatz (8 h)	195,00 €	50,00 €	nach Aufwand

Gestaltung

Broschüren, Magazine, Flyer: können wir.
Postkarten: lieben wir! Und wir wissen, Print ist längst noch nicht tot. Dank unserer Erfahrung und Abgriffszahlen wissen wir, was ankommt – und eben auch, was nicht.

Guerilla Marketing

Spannend und Auffallend: Ganz besonders werben, mit Guerilla Marketing! Wir kreieren besondere Ideen und stellen Ihr Produkt dabei auf unkonventionelle Art und Weise heraus.

Produktion

Gemeinsam mit regionalen Druckereien und Partnern produzieren wir zuverlässig, schnell und günstig. Und unterstützen damit die Wirtschaft in der Quattropole-Region.

Social Media Marketing

Der Social Media-Bereich bietet zahlreiche Möglichkeiten für Werbung und ist eine der wichtigsten Maßnahmen in der heutigen Zeit. Wir helfen Ihnen gerne dabei. Konzeptionelle Beratung und Ideen inklusive.



KONTAKT





Marcus Winkler
Geschäftsführer

Telefon: +49 681/68527-225

Mobil: +49 174/3451621

m.winkler@quattropolis.info

 0681/68527-225

 www.quattropolis.info

 facebook.com/quattropolis

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten unsere unter www.quattropolis.info einsehbaren allgemeinen Geschäftsbedingungen.





QUATTROPOLIS